

**УДК 336.717**

**ПРЕДПОСЫЛКИ И ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И  
СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Мирский Иван Павлович, Полесский государственный университет**

**Ivan Mirski, Polessky State University, vanmir94.slونim@mail.ru**

Аннотация: в мировой практике развитие экономики неразрывно связано с кредитом, который в различных формах проникает во все сферы хозяйственной жизни. Об этом свидетельствует расширение круга операций банков, в том числе и в области кредитования.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, Программа государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.

В Республике Беларусь малый и средний бизнес рассматривается как надёжная налогооблагаемая база для бюджетов всех уровней и как источник создания рабочих мест. Кроме того, малые и средние предприятия создают здоровую конкуренцию на рынке товаров и услуг, что в целом благоприятно влияет на экономическую и социальную обстановку в стране.

С целью дальнейшего развития сферы малого и среднего бизнеса принимаются зако-

нодательные и нормативные акты, проводится работа различных структур, содействующих малому и среднему предпринимательству в Республике Беларусь. В стране создан и успешно функционирует Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей, осуществляющий финансово-кредитную поддержку субъектов малого и среднего бизнеса. Кроме того, разрабатываются региональные программы поддержки малого и среднего предпринимательства. Данные программы предусматривают:

- оказание помощи предпринимателям, начинающим самостоятельную экономическую деятельность в приспособлении к условиям рынка;
- содействие созданию новых рабочих мест;
- вовлечение в предпринимательство социально незащищённых слоёв населения;
- обеспечение консультационной и информационной поддержкой предпринимателя;
- содействие предпринимателям малого и среднего бизнеса в повышении их конкурентоспособности [1].

Для поддержки в Республике Беларусь деятельности субъектов малого и среднего бизнеса была разработана и утверждена Постановлением Совета Министров Республики Беларусь №1242 от 29 декабря 2012 г. Программа государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013–2015 гг., которая позволила успешно выполнить все запланированные показатели в эти годы.

Финансирование мероприятий Программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013 – 2015 годы осуществлялось за счёт средств республиканского и местных бюджетов, иных источников, предусмотренных законодательством (средства Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей) [2].

Планируемый объём расходов на финансирование мероприятий Программы приведён в таблице 1.

Таблица 1 – Планируемый объём расходов на финансирование мероприятий Программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013 – 2015 гг.

Источники финансирования	Планируемый объём расходов по годам реализации Программы, млн. руб.		
	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Средства республиканского бюджета	3 500,1	4 200,1	5 040,1
Оборотные средства Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей	5 176,0	8 176,0	11 176,0
Средства местных бюджетов	104 650,5	144 341,6	153 290,8

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3]

Итак, по данным таблицы 1 видим, что расходы на финансирование мероприятий Программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013–2015 гг. из средств республиканского бюджета составили за 2013 г. 3,5 млрд. руб., в 2014 г. они были увеличены на 700 млн. руб. и составили 4,2 млрд. руб., а в 2015 г. из средств бюджета будет выделено на 840 млн. руб. больше и расходы составили 5,04 млрд. руб. К тому же, средства выделялись и из Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей в сумме 5,176 млрд. руб. в 2013 г., 8,176 млрд. руб. (т.е. на 57,9% больше, чем в 2013 г.) в 2014 г., а в 2015 г. всего было выделено 11,176 млрд. руб., т.е. на 36,7% больше, чем в 2014 г.

Таким образом, больше всего средств выделяется из местных бюджетов: в 2013 г. объём финансирования из данного источника составил 104,65 млрд. руб., в 2014 году на 37,9% больше, сложившись на уровне 144,342 млрд. руб., и в 2015 году на 6,2% больше,

чем в 2014 г., в размере 153,29 млрд. руб.

Объёмы финансирования мероприятий Программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь за счёт средств республиканского и местных бюджетов ежегодно уточняются при утверждении и уточнении соответствующих бюджетов [2].

Накопленные в Республике Беларусь статистические данные небольших банков, специализирующихся на выдаче кредитов малому и среднему бизнесу, говорят, что доля просроченной задолженности по этим кредитам не превышает 6,5%. Это объясняется тем, что диверсификация кредитного портфеля, осуществляемая при предоставлении кредитов субъектам малого бизнеса – это и есть снижение риска. По оценкам экспертов, увеличение объёмов финансирования малых и средних предприятий в 1,5–2 раза позволит повысить темпы роста валового внутреннего продукта на 0,7%–0,9% в год.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, по итогам 2015 г. в стране зарегистрировано 97816 субъектов малого и среднего предпринимательства – юридических лиц всех форм собственности (по сравнению с 2007 годом их количество увеличилось на 62,5%). Количество индивидуальных предпринимателей на 1 января 2015 г. составило 259285 человек и увеличилось по сравнению с 2007 годом на 3,9%.

Всего в сфере малого и среднего бизнеса по итогам 2015 года работало около 1460 тыс. человек, то есть почти треть экономически активного населения республики. Доля занятых в малом и среднем предпринимательстве с учётом индивидуальных предпринимателей и их наёмных работников возросла с 28,6% от общего количества занятых в экономике в 2007 году до 36,7% в 2015 году.

Отмечается тенденция к росту удельного веса валового внутреннего продукта, произведённого субъектами малого и среднего предпринимательства. По итогам 2015 года значение данного показателя составило 22,9% (увеличилось по сравнению с 2009 годом в 1,3 раза). В общем объёме выручки от реализации товаров, продукции, работ, услуг доля субъектов малого и среднего предпринимательства составила в 2015 году 39,5% (увеличилась по сравнению с 2009 годом в 1,1 раза). Положительные изменения наблюдаются и в показателе удельного веса субъектов малого и среднего предпринимательства в объёме промышленного производства. Доля данного показателя составила 17,5% в 2015 году (увеличилась по сравнению с 2009 годом в 1,3 раза).

Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объёме инвестиций в основной капитал составила в 2015 году 38% (увеличилась по сравнению с 2007 годом на 3,9%). В общем объёме внешнеторгового оборота доля субъектов малого и среднего предпринимательства составила в 2014 году 38,2% (увеличилась по сравнению с 2007 годом на 8,2 процента).

Доля розничного товарооборота торговли и общественного питания субъектов малого и среднего предпринимательства составила в 2015 году соответственно 37,6 и 35,9 процента.

На протяжении последних лет сохраняется неравномерность распределения субъектов малого и среднего предпринимательства – юридических лиц на территории республики. В г. Минске и Минской области сконцентрирована большая часть субъектов малого и среднего предпринимательства – юридических лиц – 53,2%, при этом 36,7% – в г. Минске, 16,5% – в Минской области, 10,6% – в Брестской области, 9,9% – в Гомельской, 9,5% – в Витебской, 8,4% – в Гродненской, 8,3% – в Могилёвской области [2].

Основные экономические показатели деятельности малых и средних организаций Республики Беларусь за 2010–2015 гг. представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Основные экономические показатели деятельности малых и средних организаций Республики Беларусь за 2010–2015 гг.

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Количество организаций, осуществляющих деятельность в отчётном году, ед.	71514	76999	80209	85154	94019	97816
Средняя численность работников, тыс. чел.	1243,0	1247,7	1223,6	1209,9	1237,9	1252,1
Номинальная начисленная средняя заработная плата, тыс. руб.	903,9	1115,4	1760,1	3378,6	4788,6	4966,2
Объём производства продукции (работ, услуг), трлн. руб.	56,6	71,7	149,5	263,8	282,9	297,1
Объём промышленного производства, трлн. руб.	19,1	25,2	60,8	119,6	94,3	99,3
Инвестиции в основной капитал, трлн. руб.	16,5	22,0	35,5	58,5	81,6	89,4
Выручка от реализации продукции (работ, услуг), трлн. руб.	132,8	168,7	358,9	582,9	648,8	751,6
Чистая прибыль (убыток), трлн. руб.	4,1	6,2	16,7	32,9	26,7	29,3
Экспорт товаров, млрд. долл. США	8,1	10,8	18,6	19,0	13,9	16,5
Импорт товаров, миллиардов долларов США	9,6	13,0	14,2	16,1	15,3	15,9

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2]

Итак, как видно из данных таблицы 2, в 2010–2015 гг. имеет устойчивую тенденцию к росту количество организаций, осуществляющих деятельность в сфере малого и среднего бизнеса: по сравнению с 2010 годом, в 2015 году число таковых организаций увеличилось на 36,8% или на 26302 единиц.

Средняя численность работников в каждом году имеет неравномерные тенденции: так, в 2011 г. по сравнению с 2010 г. данный показатель увеличился на 0,4%; в 2012 г. по сравнению с 2011 г. уменьшился на 1,9%; в 2013 г. по сравнению с 2012 г. ещё более уменьшился – на 1,1%; в 2014 году увеличился по сравнению с 2013 г. на 2,3%; в 2014 г. на фоне увеличения количества организаций увеличился и показатель средней численности работников – на 1,1%. В целом же, за 6 лет в 2015 г. по сравнению с 2010 г. показатель средней численности работников увеличился незначительно – всего на 0,7%.

Объём производства продукции (выполнения работ, оказания услуг) малыми и средними организациями с каждым годом растёт как в абсолютном, так и в относительном измерении: за 6 лет с 2010 по 2015 гг. прирост данного показателя составил более чем в 5,2 раза: с 56,6 трлн. руб. в 2010 году до 297,1 трлн. руб. в 2015 г., и в целом данный показатель стремится к росту [2].

Малый и средний бизнес является одним из приоритетных направлений развития экономики страны, что обусловлено его значимой ролью на рынке товаров и услуг, особенно в сфере торговли и обрабатывающих производств, высоким уровнем конкуренции, что приводит к повышению качества производимой продукции, получению большего объёма выручки от реализации, прибыли и, как следствие, источником уплаты обязательных пла-

тежей в государственный бюджет.

Список использованных источников:

1. О поддержке малого и среднего предпринимательства : Закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148–З : [с изм. и доп. : текст по состоянию на 12 июля 2013 г. № 57–З] // Эталон–Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. — Минск, 2016.

2. Основные показатели деятельности малых предприятий [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Минск, 2016. — Режим доступа: [http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/small\\_annual1.php](http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/small_annual1.php). — Дата доступа: 04.03.2016.

3. Об утверждении Методики по расчёту основных статистических показателей деятельности субъектов малого предпринимательства : Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь от 30 июня 2014 г. № 64 // Эталон–Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. — Минск, 2016.